


## MISCELLANEOUS

\* Asterisks denote mandatory information

<b>Name of Announcer *</b>	GOLDEN AGRI-RESOURCES LTD
<b>Company Registration No.</b>	UF 24045G
<b>Announcement submitted on behalf of</b>	GOLDEN AGRI-RESOURCES LTD
<b>Announcement is submitted with respect to *</b>	GOLDEN AGRI-RESOURCES LTD
<b>Announcement is submitted by *</b>	Kimberley Lye Chor Mei
<b>Designation *</b>	Director, Corporate Secretarial
<b>Date &amp; Time of Broadcast</b>	17-Oct-2011 18:32:12
<b>Announcement No.</b>	00095

## &gt;&gt; ANNOUNCEMENT DETAILS

The details of the announcement start here ...

<b>Announcement Title *</b>	Press Release - Unilever Returns to SMART
<b>Description</b>	Please see attached.
<b>Attachments</b>	 GAR46-17-10-2011-PressRelease-UnileverReturnstoSMARTinEnglish.pdf  GAR46-17-10-2011-PressRelease-UnileverReturnstoSMARTinBahasa.pdf Total size = <b>321K</b> (2048K size limit recommended)

**FOR IMMEDIATE RELEASE**

**PRESS RELEASE**

### **Unilever Returns to SMART**

**Jakarta, 17 October 2011** - PT SMART Tbk (SMART) announces today that Unilever has resumed palm oil purchases with the company. SMART has received a purchase order from Unilever today, a decision which SMART views as an acknowledgement of its sustainability commitments including Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) certification. SMART also recently announced that it has received its first RSPO certification for some of its operations in North Sumatra. This is part of the plans by SMART's parent company Golden Agri-Resources (GAR) to certify palm oil operations as at 30 June 2010 by end 2015.

In addition, GAR and SMART will continue to actively engage with stakeholders to find solutions for sustainable palm oil production. For example, GAR has also been working with international NGO, The Forest Trust on the implementation of a Forest Conservation Policy (FCP) which aims to ensure that GAR has a no deforestation footprint and also seeks to achieve long-term sustainable growth for GAR and the palm oil industry. The FCP focuses on there being no development on High Carbon Stock (HCS) forests, where a provisional definition of exceeding 35 tonnes of carbon per hectare will be used as HCS forest definition; no development on High Conservation Value (HCV) forest areas; no development on peat lands; and to have free, prior and informed consent from indigenous and local communities and compliance with all relevant laws and National Interpretation of RSPO Principles and Criteria.

---

**For further information please contact:**

**For Indonesia/ Singapore:**

Claire Yong/ Ang Shih-Huei  
Pelham Bell Pottinger Asia  
Tel: (65) 6333 3449  
Fax: (65) 6333 3446  
Cell: (65) 9185 0761 / (65) 9189 1039  
Email: cyong@pbp.asia / sang@pbp.asia

#### **About PT SMART Tbk ("SMART")**

SMART is one of the largest, publicly-listed, integrated palm-based consumer companies in Indonesia with a total planted area of 137,500 hectares (including smallholders) as at 30 June 2011. It has integrated operations focused on the production of palm-based edible oil and fat.

Founded in 1962, SMART is listed on the Indonesia Stock Exchange since 1992. SMART is a subsidiary of Golden Agri-Resources Ltd ("GAR"), the world's second largest palm oil plantation company which is listed on the Singapore Exchange.

SMART is focused on sustainable palm oil production. Its primary activities include cultivating and harvesting of oil palm trees, processing of fresh fruit bunch into crude palm oil ("CPO") and palm kernel, and refining CPO into value-added products such as cooking oil, margarine and shortening.

Besides bulk and industrial oil, SMART's refined products are also marketed under several brands



such as Filma and Kunci Mas. Today, these brands have been recognised for their high quality and command significant market share in their respective segmentation in Indonesia.

SMART also manages all oil palm plantations of GAR. This relationship benefits SMART with its economies of scale in plantation management, information technology, research and development, sourcing of raw material, and access to a wide domestic and international marketing network.

**UNTUK DITERBITKAN SEGERA**

**SIARAN PERS**

### **Unilever Kembali Melanjutkan Bisnis dengan SMART**

**Jakarta, 17 Oktober 2011** – PT SMART Tbk (SMART) hari ini mengumumkan bahwa Unilever telah melanjutkan kembali pembelian minyak sawit dari perusahaan. SMART menerima pesanan pembelian dari Unilever hari ini, suatu keputusan yang dipandang SMART sebagai pengakuan terhadap komitmen kelestarian perusahaan yang juga mencakup sertifikasi Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Baru-baru ini SMART juga mengumumkan bahwa perusahaan telah menerima sertifikasi RSPO pertama untuk beberapa unit operasionalnya di Sumatera Utara. Hal ini merupakan bagian dari rencana induk perusahaan SMART, Golden Agri-Resources (GAR), untuk mendapatkan sertifikasi untuk kegiatan operasional kelapa sawitnya per 30 Juni 2010 pada akhir tahun 2015.

Selain itu, GAR dan SMART akan terus secara aktif melibatkan para pemangku kepentingan untuk mencari berbagai solusi produksi minyak sawit yang lestari. Sebagai contoh, GAR juga telah bekerja sama dengan LSM internasional The Forest Trust dalam melaksanakan Kebijakan Konservasi Hutan (KKH), yang bertujuan memastikan GAR memiliki kenihilan rekam jejak deforestasi dan berusaha menciptakan pertumbuhan jangka panjang yang berkelanjutan baik bagi GAR maupun industri minyak sawit. Fokus KKH adalah tidak membangun di hutan Stok Karbon Tinggi (SKT), di mana definisi provisional hutan SKT adalah hutan dengan nilai karbon lebih dari 35 ton per hektar; tidak membangun di area hutan Nilai Konservasi Tinggi (NKT); tidak membangun di lahan gambut; memastikan free, prior and informed consent (FPIC) dari masyarakat adat dan penduduk lokal; dan mematuhi semua peraturan perundangan terkait serta Interpretasi Nasional Prinsip dan Kriteria RSPO.

---

**Untuk informasi lebih lanjut harap hubungi:**

**Untuk Indonesia/ Singapura:**

Claire Yong/ Ang Shih-Huei  
Pelham Bell Pottinger Asia  
Tel: (65) 6333 3449  
Fax: (65) 6333 3446  
Cell: (65) 9185 0761 / (65) 9189 1039  
Email: cyong@pbp.asia / sang@pbp.asia

**Tentang PT SMART Tbk (“SMART”)**

SMART adalah salah satu perusahaan produsen barang konsumen berbasis kelapa sawit yang terkemuka di Indonesia dengan total luasan lahan sebesar 137.500 ha (termasuk perkebunan plasma) pada 30 Juni 2011. Perusahaan memiliki operasi yang terintegrasi yang berfokus pada produksi minyak makan dan lemak nabati dari kelapa sawit.



Didirikan pada tahun 1962, SMART tercatat pada Bursa Efek Indonesia sejak tahun 1992. SMART merupakan anak perusahaan dari Golden Agri Resources Ltd (GAR), perusahaan perkebunan kelapa sawit terbesar kedua di dunia yang tercatat di Bursa Singapura.

SMART berfokus pada produksi minyak kelapa sawit yang lestari. Kegiatan usaha utama terdiri dari pembudidayaan dan pemanenan tanaman kelapa sawit, pemrosesan tandan buah segar menjadi minyak kelapa sawit mentah (CPO) dan palm kernel serta pemrosesan CPO menjadi produk dengan nilai tambah seperti minyak goreng, margarin dan *shortening*.

Selain memproduksi minyak curah dan industrial, produk rafinasi SMART juga dipasarkan dengan beberapa merek dagang seperti Filma dan Kunci Mas. Kini, merek dagang tersebut dikenal dengan kualitasnya yang tinggi serta menguasai pangsa pasar yang signifikan di segmen pasarnya masing-masing di Indonesia.

SMART juga mengelola seluruh perkebunan kelapa sawit GAR. Hubungan dengan GAR memberikan keuntungan bagi SMART dengan skala ekonomisnya dalam hal manajemen perkebunan, teknologi informasi, penelitian dan pengembangan, pembelian bahan baku, dan akses terhadap jaringan pemasaran yang luas, baik domestik maupun internasional.