

[Print this page](#)



## MISCELLANEOUS

*\* Asterisks denote mandatory information*

Name of Announcer *	GOLDEN AGRI-RESOURCES LTD
Company Registration No.	UF 24045G
Announcement submitted on behalf of	GOLDEN AGRI-RESOURCES LTD
Announcement is submitted with respect to *	GOLDEN AGRI-RESOURCES LTD
Announcement is submitted by *	Kimberley Lye Chor Mei
Designation *	Senior Manager
Date & Time of Broadcast	01-Jul-2010 18:42:41
Announcement No.	00151

## &gt;&gt; ANNOUNCEMENT DETAILS

*The details of the announcement start here ...*

Announcement Title *	Release by PT Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk
Description	<p>The Board of Directors of Golden Agri-Resources Ltd ("GAR") wishes to announce that PT Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk ("SMART") has released an announcement on "SMART Implements Enhanced Standard Operating Procedures for Sustainable Palm Oil Production".</p> <p>Attached herewith are the Bahasa Indonesia and the unofficial English translation of the SMART announcement.</p> <p>SMART is listed on the Indonesia Stock Exchange, and is a subsidiary of GAR.</p> <p>BY ORDER OF THE BOARD</p> <p>Simon Lim Director 1 July 2010</p>
Attachments	<p> <a href="#">GAR27-01-07-2010-ReleasebyPTSMART-SOP-English.pdf</a></p> <p> <a href="#">GAR27-01-07-2010-ReleasebyPTSMART-SOP-Bahasa.pdf</a></p> <p>Total size = <b>77K</b> (2048K size limit recommended)</p>

[Close Window](#)

## **SMART IMPLEMENTS ENHANCED STANDARD OPERATING PROCEDURES FOR SUSTAINABLE PALM OIL PRODUCTION**

Jakarta, 1 July 2010 - PT SMART Tbk (“SMART”) today implements its enhanced Standard Operating Procedures (SOPs) relating to sustainable palm oil production. This is part of the company’s revitalised strategy and strong commitment towards sustainability as announced to its business partners on 4 February 2010.

The SOPs implemented today focus on land acquisition, planning and development of plantation areas, cultivation practices and established a grievance handling department. SMART also announces the appointment of PT Bumi Hijau Cemerlang, who will audit the implementation of these commitments with specific terms of reference relating to operational activities.

These SOPs ensure that SMART continues to deliver on its earlier commitments which cover three areas. Firstly, in order to contribute to the reduction of Green House Gas emissions, SMART does not convert on land with high carbon stock and does not plant oil palm trees on peat land and primary forests. Secondly, in order to contribute to conserving biodiversity, SMART does not convert land with High Conservation Value. Lastly, in order to contribute to the increase in productivity of oil palm plantations in Indonesia, SMART will focus on the continuous yield improvement in its Nucleus and Plasma plantations, i.e., SMART and small holders plantations, respectively. In addition, the company is absolutely against burning and established a zero burning policy in 1997, ahead of the Indonesian government, which subsequently established the same policy in 1999. The commitments apply to all plantations owned and managed by SMART and its parent company Golden Agri-Resources Ltd (“GAR”).

“As a responsible business, SMART has been focused on conserving biodiversity and land with high carbon stock. Our revitalised SOPs implemented today are part of the company’s continuous effort in strengthening our sustainability commitments,” said Daud Dharsono, President Director of SMART. He added: “The verification exercise of the Greenpeace reports by the independent certification bodies is on schedule. We will be sharing the entire report in July.”

Earlier, SMART appointed Control Union Certification (“CUC”) and BSI Group (“BSI”), two of the world’s leading certification bodies to verify earlier claims made by Greenpeace. These agencies are Roundtable on Sustainable Palm Oil (“RSPO”) approved certification bodies and are assisted by two Indonesian experts, Prof. Dr. Bambang Hero Saharjo and Dr. Ir. H. Yanto Santosa, from the Bogor Agricultural Institute.

Palm oil is an important product and helps to alleviate poverty in Indonesia. The industry provides direct employment for approximately 4.5 million persons in the country. In 2005, palm oil accounted for US\$ 3.8 billion of exports, or 6% of non oil and gas exports of the country. In 2009, it reached US\$ 10.4 billion worth of exports or 11% of Indonesia’s non oil and gas exports. In addition, the product is a vital component in the food chain, allowing the world to meet its growing demand for food. The presence of palm oil makes a wide range of products – from food to cosmetics – affordable for households.

---

**For further information please contact:****For Indonesia:**

Fajar Reksoprodjo

Corporate Affairs

Tel : (62 – 21) 318 1388

Fax : (62 – 21) 318 1390

Cell : (62 – 881) 123 9513

Email: [fajar-reksoprodjo@smart-tbk.com](mailto:fajar-reksoprodjo@smart-tbk.com)**About PT SMART Tbk (“SMART”)**

SMART is one of the largest, publicly-listed, integrated palm-based consumer companies in Indonesia which is committed to sustainable palm oil production.

Founded in 1962, SMART's palm plantations have a total coverage area of approximately 135,000 hectares (including small holders). SMART also operates 15 mills, four kernel crushing plants and three refineries. SMART listed its shares on the Indonesia Stock Exchange in 1992.

SMART's primary activities are cultivating and harvesting of palm trees, processing of fresh fruit bunches into crude palm oil (“CPO”) and palm kernel, and refining CPO into value-added products such as cooking oil, margarine and shortening.

Besides bulk and industrial oil, SMART's refined products are also marketed under several brands such as Filma and Kunci Mas. Today, these brands have been recognised for their high quality and command significant market share in their respective segmentation in Indonesia.

SMART is a subsidiary of Golden Agri-Resources Ltd (“GAR”), one of the largest palm-based companies in the world which is listed on the Singapore Exchange. SMART also manages all oil palm plantations of GAR which has a total planted area of 430,200 hectares (including small holders) in Indonesia, as at 31 March 2010.

This relationship benefits SMART with its economies of scale in plantation management, information technology, research and development, sourcing of raw material, and access to a wide domestic and international marketing network.

## **SMART TERAPKAN PENGEMBANGAN SOP UNTUK PRODUKSI MINYAK KELAPA SAWIT LESTARI**

Jakarta, 1 Juli 2010 - PT SMART Tbk (“SMART”) hari ini mulai mengimplementasikan pengembangan terbaru dari Prosedur Operasional Standar (SOP) untuk produksi minyak kelapa sawit yang lestari. Hal ini adalah bagian dari revitalisasi strategi perseroan dan komitmen yang kuat atas azas kelestarian (sustainability) seperti telah diumumkan kepada para mitra usaha pada 4 Februari 2010.

SOP yang diterapkan mulai hari ini tersebut terfokus kepada hal-hal seperti akuisisi lahan, perencanaan dan pengembangan areal perkebunan, praktik budidaya serta pembentukan Departemen Penanganan Keluhan (Grievance Department). SMART juga mengumumkan penunjukan PT Bumi Hijau Cemerlang, yang akan berperan dalam melakukan audit atas implementasi komitmen tersebut dengan kerangka acuan yang spesifik tertuju kepada kegiatan operasional.

Seluruh SOP ini akan memastikan bahwa SMART terus memegang teguh komitmen yang meliputi tiga hal utama. Pertama, untuk memberikan kontribusi kepada upaya penurunan emisi gas rumah kaca (Green House Gas), SMART tidak mengkonversi lahan dengan stok karbon tinggi dan tidak membudidayakan tanaman kelapa sawit di atas lahan gambut maupun hutan primer. Kedua, untuk ikut memberikan kontribusi atas keanekaragaman hayati, SMART tidak mengkonversi lahan yang memiliki Nilai Konservasi Tinggi. Terakhir, untuk ikut memberikan kontribusi untuk peningkatan produktivitas perkebunan kelapa sawit di Indonesia, SMART akan memfokuskan diri untuk secara berkesinambungan meningkatkan produksi pada perkebunan Inti serta Plasma. Sebagai tambahan, SMART secara mutlak menentang praktik pembakaran dan telah menetapkan kebijakan zero burning sejak 1997, sebelum ditetapkannya kebijakan yang sama oleh Pemerintah pada tahun 1999. Komitmen ini berlaku efektif atas semua perkebunan yang dimiliki dan dikelola oleh SMART dan perusahaan induknya, Golden Agri-Resources Ltd (“GAR”).

“Sebagai sebuah badan usaha yang bertanggung jawab, SMART telah sejak lama memfokuskan diri untuk melestarikan keanekaragaman hayati dan lahan dengan stok karbon tinggi. SOP kami yang telah direvitalisasi dan diterapkan pada hari ini adalah bagian dari upaya berkesinambungan kami untuk memperkuat komitmen sustainability,” ujar Daud Dharsono, Direktur Utama SMART. Ia menambahkan, “kegiatan verifikasi atas laporan Greenpeace oleh badan sertifikasi independen akan diumumkan sesuai dengan jadwal. Kami akan mengumumkan keseluruhan laporan pada bulan Juli.”

Sebelumnya, SMART telah menunjuk Control Union Certification (“CUC”) dan BSI Group (“BSI”), dua badan sertifikasi terkemuka dunia untuk melakukan verifikasi atas klaim yang dilontarkan Greenpeace. Kedua badan ini adalah badan yang diakreditasi oleh Rountable on Sustainable Palm Oil (“RSPO”) dan dibantu oleh dua tenaga ahli Indonesia, Prof. Dr. Bambang Hero Saharjo dan Dr. Ir. H. Yanto Santosa, dari Institut Pertanian Bogor.

Minyak kelapa sawit adalah komoditas unggulan dan membantu pengentasan kemiskinan di Indonesia. Industri ini memberikan lapangan pekerjaan secara langsung kepada lebih kurang 4,5 juta jiwa di dalam negeri. Pada tahun 2005, minyak kelapa sawit memberikan kontribusi ekspor sebesar AS\$ 3,8 milyar, atau 6% total ekspor non-migas Indonesia. Pada tahun 2009, angka kontribusi ekspor mencapai AS\$ 10,4 milyar, atau 11% dari total ekspor non-migas Indonesia. Terlebih, komoditas ini adalah sebuah komponen vital dalam rantai pangan yang memberikan kesempatan kepada dunia untuk memenuhi kebutuhan atas bahan pangan. Kehadiran minyak

kelapa sawit memungkinkan adanya keanekaragaman produk – dari bahan pangan hingga kosmetik – yang terjangkau oleh rumah tangga.

---

**Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:**

Fajar Reksoprodjo  
Corporate Affairs  
Telephone : (62 – 21) 318 1388  
Facsimile : (62 – 21) 318 1390  
Cellular : (62 – 881) 123 9513  
Email : [fajar-reksoprodjo@smart-tbk.com](mailto:fajar-reksoprodjo@smart-tbk.com)

**Tentang PT SMART Tbk (“SMART”)**

SMART adalah salah satu perusahaan produsen barang konsumen berbasis kelapa sawit yang tercatat di bursa dan salah satu yang terbesar di Indonesia, yang berkomitmen atas produksi minyak kelapa sawit yang lestari.

Didirikan pada tahun 1962, SMART saat ini memiliki perkebunan kelapa sawit dengan total luasan lahan sebesar lebih kurang 135.000 hektar (termasuk perkebunan plasma). SMART juga mengoperasikan 15 *mills*, 4 *kernel crushing plants* and 3 *refineries*. SMART mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada tahun 1992.

Kegiatan usaha utama SMART terdiri dari pembudidayaan dan pemanenan tanaman kelapa sawit, pemrosesan tandan buah segar menjadi minyak kelapa sawit mentah (“CPO”) dan palm kernel, serta rafinasi CPO menjadi produk dengan nilai tambah seperti minyak goreng, margarin dan *shortening*.

Selain memproduksi minyak curah dan industrial, produk hasil rafinasi SMART juga dipasarkan dengan beberapa merek dagang seperti Filma dan Kunci Mas. Kini, merek dagang tersebut dikenal dengan kualitasnya yang tinggi, serta menguasai pangsa pasar yang signifikan di segmen pasarnya masing-masing di Indonesia.

SMART adalah anak perusahaan Golden Agri-Resources (GAR), salah satu perusahaan berbasis kelapa sawit terbesar di dunia yang juga tercatat di Bursa Singapura. SMART juga mengelola seluruh perkebunan kelapa sawit GAR dengan total area perkebunan di Indonesia seluas 430.200 hektar (termasuk perkebunan plasma) pada 31 Maret 2010.

Hubungan dengan GAR memberikan keuntungan bagi SMART dengan skala ekonomisnya dalam hal manajemen perkebunan, teknologi informasi, penelitian dan pengembangan, pembelian bahan baku, dan akses terhadap jaringan pemasaran yang luas, baik domestik maupun internasional.