



 Print this page

Miscellaneous	
* Asterisks denote mandatory information	
Name of Announcer *	GOLDEN AGRI-RESOURCES LTD
Company Registration No.	UF 24045G
Announcement submitted on behalf of	GOLDEN AGRI-RESOURCES LTD
Announcement is submitted with respect to *	GOLDEN AGRI-RESOURCES LTD
Announcement is submitted by *	Kimberley Lye Chor Mei
Designation *	Senior Manager
Date & Time of Broadcast	06-Jul-2010 12:34:48
Announcement No.	00016

>> Announcement Details
The details of the announcement start here ...

Announcement Title *	Release by PT Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk
Description	<p>The Board of Directors of Golden Agri-Resources Ltd ("GAR") wishes to announce that PT Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk ("SMART") has released an announcement on "SMART Refutes Allegations Made on Greenpeace Website".</p> <p>Attached herewith are the Bahasa Indonesia and the unofficial English translation of the SMART announcement.</p> <p>SMART is listed on the Indonesia Stock Exchange, and is a subsidiary of GAR.</p> <p>BY ORDER OF THE BOARD</p> <p>Simon Lim Director 6 July 2010</p>
Attachments	<p> GAR28-06-07-2010-ReleasebyPTSMART-Greenpeace-Bahasa.pdf</p> <p> GAR28-06-07-2010-ReleasebyPTSMART-Greenpeace-English.pdf</p> <p>Total size = <b>47K</b> (2048K size limit recommended)</p>



## **SMART Membantah Tuduhan yang dipublikasikan pada Situs Greenpeace**

Jakarta , 5 Juli 2010 – PT SMART Tbk (“SMART”) dan induk perusahaannya, Golden Agri–Resources Ltd (“GAR”) membantah tuduhan yang dipublikasikan pada situs Greenpeace yang menyatakan bahwa SMART adalah sebuah “perusahaan yang kontroversial” disamping hal-hal lainnya. SMART, sebagai anak perusahaan GAR, adalah perusahaan yang bertanggung jawab dan berkomitmen untuk memproduksi minyak kelapa sawit yang lestari. SMART mengelola seluruh perkebunan yang dimiliki oleh GAR. Bertolak belakang dengan pernyataan dari Greenpeace, SMART telah secara mutlak menentang praktik pembakaran dan menerapkan *Zero Burning Policy* (pengelolaan lahan tanpa pembakaran) sejak tahun 1997, sebelum diberlakukannya kebijakan yang sama oleh pemerintah Indonesia pada tahun 1999.

Sebagai bagian dari keseluruhan strategi dalam mengkonservasi lahan dengan stok karbon tinggi dan keanekaragaman hayati, SMART berkomitmen untuk tidak membudidayakan kelapa sawit di atas lahan gambut, hutan primer ataupun mengkonversi lahan yang memiliki Nilai Konservasi Tinggi. Sebagai pelaku usaha, SMART patuh dan tunduk pada hukum serta peraturan perundang-undangan Republik Indonesia maupun pada prinsip-prinsip dan kriteria *Roundtable on Sustainable Palm Oil* (“RSPO”). Komitmen ini berlaku atas seluruh perkebunan yang dimiliki dan di kelola oleh SMART dan GAR. GAR saat ini tengah dalam proses untuk mendapatkan sertifikasi seluruh unit perkebunan kelapa sawitnya pada tahun 2015, sementara beberapa perkebunannya tengah berada dalam proses sertifikasi RSPO.

SMART telah menunjuk Control Union Certification (“CUC”) dan BSI Group (“BSI”), dua badan sertifikasi terkemuka di dunia yang juga diakreditasi oleh RSPO, untuk melakukan verifikasi atas klaim-klaim yang sebelumnya dilontarkan oleh Greenpeace. CUC dan BSI dibantu oleh dua tenaga ahli Indonesia dari Institut Pertanian Bogor (“IPB”), Prof. Dr. Bambang Hero Saharjo dan Dr. Ir. H. Yanto Santosa. Penekanan pada kegiatan verifikasi adalah untuk memastikan bahwa proses tersebut dilaksanakan secara independen, ilmiah dan memiliki landasan yang kuat.

”Kami telah secara berkesinambungan melakukan komunikasi dengan para konsumen kami mengenai praktik-praktik *sustainability*, dan meminta para konsumen untuk secara langsung meminta klarifikasi dari kami apabila ada hal-hal yang menjadi perhatian mereka,” ujar Daud Dharsono, Direktur Utama SMART. ”Kami terbuka dan transparan atas praktik-praktik kami dan terbuka untuk berdiskusi secara konstruktif berdasarkan fakta-fakta yang bisa dipertanggungjawabkan dan ilmiah dengan seluruh pemangku kepentingan, termasuk Greenpeace, pasca diumumkannya laporan hasil verifikasi secara keseluruhan di bulan Juli,” tambahnya.

Minyak kelapa sawit adalah komoditas unggulan dan membantu pengentasan kemiskinan di Indonesia. Industri ini memberikan lapangan pekerjaan secara langsung kepada lebih kurang 4,5 juta jiwa di dalam negeri. Pada tahun 2005, minyak kelapa sawit memberikan kontribusi ekspor sebesar AS\$ 3,8 milyar, atau 6% total ekspor non-migas Indonesia. Pada tahun 2009, angka kontribusi ekspor mencapai AS\$ 10,4 milyar, atau 11% dari total ekspor non-migas Indonesia. Terlebih, komoditas ini adalah sebuah komponen vital dalam rantai pangan yang memberikan kesempatan kepada dunia untuk memenuhi kebutuhan atas bahan pangan. Kehadiran minyak kelapa sawit memungkinkan adanya keanekaragaman produk – dari bahan pangan hingga kosmetik – yang terjangkau oleh rumah tangga.

---

**Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:**

Fajar Reksoprodjo  
Corporate Affairs  
Telephone : (62 – 21) 318 1388  
Facsimile : (62 – 21) 318 1390  
Cellular : (62 – 881) 123 9513  
Email : [fajar-reksoprodjo@smart-tbk.com](mailto:fajar-reksoprodjo@smart-tbk.com)

---

**Tentang PT SMART Tbk (“SMART”)**

SMART adalah salah satu perusahaan produsen barang konsumen berbasis kelapa sawit yang tercatat di bursa dan salah satu yang terbesar di Indonesia, yang berkomitmen atas produksi minyak kelapa sawit yang lestari.

Didirikan pada tahun 1962, SMART saat ini memiliki perkebunan kelapa sawit dengan total luasan lahan sebesar lebih kurang 135.000 hektar (termasuk perkebunan plasma). SMART juga mengoperasikan 15 *mills*, 4 *kernel crushing plants* and 3 *refineries*. SMART mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada tahun 1992.

Kegiatan usaha utama SMART terdiri dari pembudidayaan dan pemanenan tanaman kelapa sawit, pemrosesan tandan buah segar menjadi minyak kelapa sawit mentah (“CPO”) dan palm kernel, serta rafinasi CPO menjadi produk dengan nilai tambah seperti minyak goreng, margarin dan *shortening*.

Selain memproduksi minyak curah dan industrial, produk hasil rafinasi SMART juga dipasarkan dengan beberapa merek dagang seperti Filma dan Kunci Mas. Kini, merek dagang tersebut dikenal dengan kualitasnya yang tinggi, serta menguasai pangsa pasar yang signifikan di segmen pasarnya masing-masing di Indonesia.

SMART adalah anak perusahaan Golden Agri-Resources (GAR), salah satu perusahaan berbasis kelapa sawit terbesar di dunia yang juga tercatat di Bursa Singapura. SMART juga mengelola seluruh perkebunan kelapa sawit GAR dengan total area perkebunan di Indonesia seluas 430.200 hektar (termasuk perkebunan plasma) pada 31 Maret 2010.

Hubungan dengan GAR memberikan keuntungan bagi SMART dengan skala ekonomisnya dalam hal manajemen perkebunan, teknologi informasi, penelitian dan pengembangan, pembelian bahan baku, dan akses terhadap jaringan pemasaran yang luas, baik domestik maupun internasional.

## **SMART Refutes Allegations Made on Greenpeace Website**

Jakarta, 5 July 2010 – PT SMART Tbk (“SMART”) and its parent company Golden Agri-Resources Ltd (“GAR”) refutes latest allegations by Greenpeace that appeared on its website which stated that the company is a “controversial company” among other things. GAR’s subsidiary SMART is a responsible company that is committed to producing sustainable palm oil. SMART manages all oil palm plantations of GAR. Contrary to Greenpeace’s statements, SMART is absolutely against burning and established a zero burning policy in 1997, ahead of the Indonesian government, which subsequently established the same policy in 1999.

As part of its overall strategy to conserve high carbon stock land and biodiversity, SMART is committed not to plant oil palm trees on peat land, primary forests nor convert land with High Conservation Value. As a business, SMART complies with national laws and regulations and the principles and criteria of the Roundtable on Sustainable Palm Oil (“RSPO”). The commitments apply to all plantations owned and managed by SMART and GAR. GAR aims to obtain RSPO certification for all of its existing palm oil operating units by 2015, while some of its plantations are in the process of obtaining RSPO certification.

SMART has engaged Control Union Certification (“CUC”) and BSI Group (“BSI”), two of the world’s leading certification bodies who are also accredited by RSPO, to verify earlier claims made by Greenpeace. CUC and BSI are being assisted by two Indonesian experts from the Bogor Agricultural Institute, Prof. Dr. Bambang Hero Saharjo and Dr. Ir. H. Yanto Santosa. The emphasis has always been to ensure that this verification exercise is conducted in an independent, scientific, and well grounded manner.

“We have been in touch with all our customers on our sustainability practices and request that they continue to seek clarity directly with us should they have any concerns,” said Daud Dharsono, President Director of SMART. He added: “We are open and transparent about our practices and welcome dialogue with all our stakeholders including Greenpeace following the publication of the full verification report in July.”

Palm oil is an important product and helps to alleviate poverty in Indonesia. The industry provides direct employment for approximately 4.5 million persons in the country. In 2005, palm oil accounted for US\$ 3.8 billion of exports, or 6% of non oil and gas exports of the country. In 2009, it reached US\$ 10.4 billion worth of exports or 11% of Indonesia’s non oil and gas exports. In addition, the product is a vital component in the food chain, allowing the world to meet its growing demand for food. The presence of palm oil makes a wide range of products – from food to cosmetics – affordable for households.

---

### **For further information please contact:**

#### **For Indonesia:**

Fajar Reksoprodjo

Corporate Affairs

Tel : (62 – 21) 318 1388

Fax : (62 – 21) 318 1390

Cell : (62 – 881) 123 9513

Email: [fajar-reksoprodjo@smart-tbk.com](mailto:fajar-reksoprodjo@smart-tbk.com)

---

### **About PT SMART Tbk (“SMART”)**

SMART is one of the largest, publicly-listed, integrated palm-based consumer companies in Indonesia which is committed to sustainable palm oil production.

Founded in 1962, SMART’s palm plantations have a total coverage area of approximately 135,000 hectares (including small holders). SMART also operates 15 mills, four kernel crushing plants and three refineries. SMART listed its shares on the Indonesia Stock Exchange in 1992.

SMART’s primary activities are cultivating and harvesting of palm trees, processing of fresh fruit bunches into crude palm oil (“CPO”) and palm kernel, and refining CPO into value-added products such as cooking oil, margarine and shortening.

Besides bulk and industrial oil, SMART’s refined products are also marketed under several brands such as Filma and Kunci Mas. Today, these brands have been recognised for their high quality and command significant market share in their respective segmentation in Indonesia.

SMART is a subsidiary of Golden Agri-Resources Ltd (“GAR”), one of the largest palm-based companies in the world which is listed on the Singapore Exchange. SMART also manages all oil palm plantations of GAR which has a total planted area of 430,200 hectares (including small holders) in Indonesia, as at 31 March 2010.

This relationship benefits SMART with its economies of scale in plantation management, information technology, research and development, sourcing of raw material, and access to a wide domestic and international marketing network.