

[Print this page](#)

MISCELLANEOUS

** Asterisks denote mandatory information*

Name of Announcer *	GOLDEN AGRI-RESOURCES LTD
Company Registration No.	UF 24045G
Announcement submitted on behalf of	GOLDEN AGRI-RESOURCES LTD
Announcement is submitted with respect to *	GOLDEN AGRI-RESOURCES LTD
Announcement is submitted by *	Kimberley Lye Chor Mei
Designation *	Senior Manager
Date & Time of Broadcast	30-Jul-2010 07:54:57
Announcement No.	00014

>> ANNOUNCEMENT DETAILS

The details of the announcement start here ...

Announcement Title *

Release by PT Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk

Description

The Board of Directors of Golden Agri-Resources Ltd ("GAR") wishes to inform that PT Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk ("SMART") has published a press release titled "SMART responds to latest Greenpeace Report".

Attached is the press release of SMART that has been distributed on 29 July 2010.

SMART is listed on the Indonesia Stock Exchange, and is a subsidiary of GAR.

BY ORDER OF THE BOARD

Rafael Buhay Concepcion, Jr.
Director
30 July 2010

Attachments

 [GAR34-30-07-2010-ReleasebySMART-RespondsToLatestGreenpeaceReport-English.pdf](#)

 [GAR34-30-07-2010-ReleasebySMART-RespondsToLatestGreenpeaceReport-Bahasa.pdf](#)

Total size = **54K**
(2048K size limit recommended)

[Close Window](#)

SMART RESPONDS TO LATEST GREENPEACE REPORT

Jakarta, 29 July 2010 – PT SMART Tbk (“SMART”) reaffirms that it does not clear primary forests and peat lands, nor does it clear orang-utan habitats, as claimed by Greenpeace in its report today titled “How Sinar Mas is expanding its empires of destruction”. All concession areas owned or managed by SMART and its parent company, Golden Agri-Resources Ltd (“GAR”), are located on degraded land, based on government concessions and in accordance to national laws and regulations.

Concessions in Papua region

With regard to concession areas in the Papua province, SMART only manages a total of 13,327 hectares (ha) in the Jayapura District, and not 1 (one) million ha as stated in the Greenpeace report. SMART’s concession in the Jayapura District is located on degraded land and not on primary forest. On 9 January 2007, SMART announced that the regional government reserved 1 million ha of land in Southern Papua for a biodiesel project, which was put on hold due to economical, agronomical, social, environmental and legal considerations. At present, SMART does not hold any land licenses in this particular area

Should we decide to proceed with this project at a later stage, SMART would obtain the necessary approvals and licenses, including land licenses, subject to availability of the land.

No orang-utan habitat in PT BNM

Contrary to Greenpeace’s claims, there are no orang-utan habitats in SMART’s concession area PT Bangun Nusa Mandiri (“PT BNM”). SMART reiterates that before developing land, it conducts the necessary environmental assessments, including High Conservation Value (“HCV”) assessments, according to SMART’s sustainability commitment and the Roundtable on Sustainable Palm Oil (“RSPO”) guidelines. In the case of PT BNM, the HCV assessments were conducted by an independent consultant approved by RSPO. The United Nations Environment Programme (“UNEP”) map that was referenced by Greenpeace shows global orang-utan distribution in Kalimantan, while for the HCV identification assessment organised by SMART, a specific and detailed map of PT BNM’s concession area was used. The assessment revealed that there were no orang-utan habitats on the concession, nor any evidence of peat lands. The concession area did contain 15% of HCV land which SMART has conserved.

Clearing on PT ALM was only on degraded land

SMART reiterates that land developed in the PT Agro Lestari Mandiri (“PT ALM”) area since April 2010 is only on degraded land, and not on peat land, as claimed by Greenpeace.

We would like to clarify that the photograph on page 2 of the Greenpeace report taken on 5 July 2010 is not that of PT ALM’s concession area, as highlighted by Greenpeace. The location is around 1km North of Tanjung Medan Village, and this is a concession area that belongs to another company unrelated to SMART or GAR.

With regards to the photograph taken on 5 July 2010 on page 15 of the report, we can confirm that this concession area belongs to PT ALM. However, SMART would like to reiterate that it is not clearing peat land in this area. In actual fact, SMART is constructing a canal, which will allow the retention of water at the optimal level for conservation of peat land.

SMART’s commitment and orang-utan preservation efforts

SMART complies with the laws and regulations of the Indonesian government and RSPO principles and criteria. As part of its sustainability commitments, SMART does not plant oil palm trees on peat land, primary forests nor convert land with HCV. In the case the company finds HCV land in its concessions, it creates sanctuaries and conserves it. GAR aims to obtain RSPO certification for all of our existing palm oil operating units by 2015, while some of our plantations are in the process of obtaining RSPO certification.

SMART is committed to conserving the orang-utan, and together with the leading environmental and orang-utan conservation organisations and the Indonesian Ministry of Forestry, plays an active role in the national orang-utan Working Group in drafting the Strategy and Action Plan to conserve the orang-utan. To date, the company has set aside a 1,400 ha sanctuary in Central Kalimantan for an orang-utan habitat.

GAR and SMART are independent, well-run companies

SMART is a subsidiary of GAR and manages all oil palm plantations of GAR. GAR was founded in 1996, and is listed on the Singapore Exchange since 1999. SMART listed its shares on the Indonesia Stock Exchange in 1992. Contrary to Greenpeace reports, GAR has 125 subsidiaries and associated companies and 53 are involved in ownership and cultivation of oil palm plantations. As listed companies, both GAR and SMART comply with the relevant stock exchange rules and regulations. Both have their own independent board and management, and they are separate from the other companies alluded to by Greenpeace.

Palm oil is an important product and helps to alleviate poverty in Indonesia. The industry provides direct employment for approximately 4.5 million persons in the country. In 2005, palm oil accounted for US\$ 3.8 billion of exports, or 6% of non oil and gas exports of the country. In 2009, it reached US\$ 10.4 billion worth of exports or 11% of Indonesia's non oil and gas exports. In addition, the product is a vital component in the food chain, allowing the world to meet its growing demand for food. The presence of palm oil makes a wide range of products – from food to cosmetics – affordable for households.

For further information please contact:

For Indonesia:

Fajar Reksoprodjo

Corporate Affairs

Tel : (62 – 21) 318 1388

Fax : (62 – 21) 318 1390

Cell : (62 – 881) 123 9513

Email : fajar-reksoprodjo@smart-tbk.com

About PT SMART Tbk (“SMART”)

SMART is one of the largest, publicly-listed, integrated palm-based consumer companies in Indonesia which is committed to sustainable palm oil production.

Founded in 1962, SMART's palm plantations have a total coverage area of approximately 135,000 hectares (including small holders). SMART also operates 15 mills, four kernel crushing plants and three refineries. SMART listed its shares on the Indonesia Stock Exchange in 1992.

SMART's primary activities are cultivating and harvesting of palm trees, processing of fresh fruit bunches into crude palm oil ("CPO") and palm kernel, and refining CPO into value-added products such as cooking oil, margarine and shortening.

Besides bulk and industrial oil, SMART's refined products are also marketed under several brands such as Filma and Kunci Mas. Today, these brands have been recognised for their high quality and command significant market share in their respective segmentation in Indonesia.

SMART is a subsidiary of Golden Agri-Resources Ltd ("GAR"), one of the largest palm-based companies in the world which is listed on the Singapore Exchange. SMART also manages all oil palm plantations of GAR which has a total planted area of 430,200 hectares (including small holders) in Indonesia, as at 31 March 2010.

This relationship benefits SMART with its economies of scale in plantation management, information technology, research and development, sourcing of raw material, and access to a wide domestic and international marketing network.

SMART TANGGAPI LAPORAN GREENPEACE TERAKHIR

Jakarta, 29 Juli 2010 – PT SMART Tbk (“SMART”) menegaskan kembali tidak bertanggung jawab dalam pembukaan hutan primer, lahan gambut ataupun merusak habitat orang-utan sebagaimana yang dituduhkan oleh Greenpeace dalam laporannya yang dipublikasikan pada hari ini berjudul “How Sinar Mas is expanding its empires of destruction”. Seluruh area konsesi yang dimiliki ataupun dikelola oleh SMART dan induk perusahaannya, Golden Agri-Resources Ltd (“GAR”), berada di atas lahan terdegradasi berdasarkan konsesi yang diberikan oleh Pemerintah Republik Indonesia dan telah sesuai dengan hukum dan peraturan perundang-undangan nasional.

Konsesi di Wilayah Papua

Berkenaan dengan area konsesi di Propinsi Papua, SMART hanya mengelola total area seluas 13.327 hektar (ha) di Kabupaten Jayapura, dan bukan 1 (satu) juta ha sebagaimana yang dinyatakan dalam laporan Greenpeace. Area konsesi SMART di Kabupaten Jayapura berada di atas lahan terdegradasi dan bukan di atas hutan primer. Pada 9 Januari 2007, SMART mengumumkan bahwa pemerintah daerah setempat telah mengalokasikan 1 juta ha lahan di Papua bagian Selatan untuk proyek biodiesel, yang kemudian ditunda untuk sementara waktu atas pertimbangan aspek ekonomi, agronomi, sosial, lingkungan dan peraturan perundangan. Saat ini, SMART tidak memiliki ijin lahan manapun pada area yang dimaksud.

Apabila kami memutuskan untuk melanjutkan proyek ini kedepannya, kami akan mengajukan permohonan persetujuan dan izin yang dibutuhkan, termasuk izin lahan, jika lahan masih tersedia.

Tidak ada Habitat Orang Utan di PT BNM

Bertolak belakang dari pernyataan Greenpeace, tidak ditemukan habitat orang-utan pada area konsesi SMART PT Bangun Nusa Mandiri (“PT BNM”). SMART kembali menekankan bahwa sebelum terjadi pengembangan lahan, dilakukan penilaian aspek lingkungan sesuai kebutuhan, termasuk penilaian identifikasi High Conservation Value atau Nilai Konservasi Tinggi (“HCV”), sesuai dengan komitmen sustainability SMART dan pedoman Roundtable on Sustainable Palm Oil (“RSPO”). Dalam hal PT BNM, penilaian HCV dilakukan oleh konsultan penilai independen yang diakui RSPO. Peta dari United Nations Environment Programme (“UNEP”) yang menjadi rujukan Greenpeace, menunjukkan distribusi orang-utan secara global di Kalimantan sementara penilaian identifikasi HCV yang dilakukan oleh SMART menggunakan peta spesifik dan detil atas area konsesi PT BNM. Penilaian tersebut mengungkapkan bahwa tidak ditemukan habitat orang-utan di atas lahan konsesi, ataupun bukti dari keberadaan lahan gambut. Area konsesi terdiri dari 15% lahan dengan HCV yang telah dikonservasi SMART.

Pembukaan Lahan pada PT ALM dilakukan hanya pada lahan yang terdegradasi

SMART kembali menekankan bahwa pengembangan lahan di area PT Agro Lestari Mandiri (“PT ALM”) sejak April 2010 dilakukan hanya pada lahan yang terdegradasi dan bukan pada lahan gambut sebagaimana yang dituduhkan oleh Greenpeace.

Kami ingin mengklarifikasi bahwa foto pada halaman 2 laporan Greenpeace, diambil pada 5 Juli 2010, bukanlah area konsesi PT ALM, sebagaimana disorot oleh Greenpeace. Lokasi tersebut berada sekitar 1 KM sebelah utara dari Dusun Tanjung Medan, dan merupakan area konsesi yang dimiliki perusahaan lain yang tidak terkait dengan SMART ataupun GAR.

Sehubungan dengan foto yang diambil pada 5 Juli 2010 dalam halaman 15 laporan tersebut, kami dapat mengkonfirmasi bahwa area konsesi tersebut milik PT ALM. Namun, SMART ingin kembali

menekankan bahwa tidak ada kegiatan pembukaan lahan gambut. Pada faktanya, SMART tengah membangun kanal, yang akan memberikan kemampuan retensi air pada level optimum bagi konservasi lahan gambut.

Komitmen SMART dalam upaya perlindungan terhadap orang-utan

SMART patuh dan tunduk pada hukum dan peraturan perundang-undangan Pemerintah Republik Indonesia serta prinsip-prinsip dan kriteria RSPO. Sebagai bagian dari komitmen sustainability kami, SMART tidak membudidayakan tanaman kelapa sawit di atas lahan gambut, hutan primer ataupun mengkonversi lahan HCV. Pada situasi dimana perusahaan menemukan lahan HCV dalam wilayah konsesinya, maka akan didirikan area suaka untuk konservasi. GAR menargetkan untuk mendapatkan sertifikasi RSPO untuk seluruh unit perkebunan kelapa sawitnya pada tahun 2015. Sementara itu, beberapa perkebunan tengah berada dalam proses mendapatkan sertifikasi RSPO.

SMART berkomitmen untuk melakukan konservasi terhadap orang-utan dan, bersama dengan organisasi perlindungan orang-utan terkemuka serta Kementerian Kehutanan Republik Indonesia, berperan aktif dalam Kelompok Kerja Orang-utan Nasional dalam merumuskan strategi dan rencana kerja untuk perlindungan orang-utan. Hingga saat ini, SMART telah mengalokasikan 1.400 ha lahan suaka di Kalimantan Tengah sebagai habitat orang-utan.

GAR dan SMART adalah perusahaan independen, yang dikelola dengan baik

SMART merupakan anak perusahaan dari GAR dan mengelola seluruh unit perkebunan kelapa sawit milik GAR. GAR didirikan pada tahun 1996, dan tercatat pada Bursa Singapura sejak tahun 1999. SMART tercatat pada Bursa Indonesia pada tahun 1992. Bertolak belakang dengan laporan Greenpeace, GAR memiliki 125 anak perusahaan dan perusahaan asosiasi, dimana 53 diantaranya bergerak di bidang kepemilikan dan pembudidayaan perkebunan kelapa sawit. Sebagai perusahaan publik, GAR dan SMART patuh dan tunduk pada peraturan dan regulasi Bursa Efek. Masing-masing perusahaan memiliki dewan komisaris dan manajemen yang independen, dan keduanya terpisah dari perusahaan-perusahaan lain yang disebut-sebut oleh Greenpeace.

Kelapa sawit adalah komoditas yang sangat penting dan memberikan kontribusi dalam pengentasan kemiskinan di Indonesia. Industri kelapa sawit menyediakan lapangan pekerjaan bagi sekitar 4.5 juta jiwa di Indonesia. Pada tahun 2005, minyak kelapa sawit memberikan kontribusi ekspor sebesar AS\$ 3.8 milyar, atau 6% dari pendapatan ekspor non-migas Indonesia. Pada tahun 2009, kontribusi ekspor mencapai AS\$ 10.4 milyar atau 11 % dari total ekspor non-migas. Sebagai tambahan, produk kelapa sawit merupakan komponen vital dalam rantai pangan yang memberikan kemampuan bagi dunia untuk memenuhi permintaan bahan pangan. Keberadaan kelapa sawit memungkinkan adanya berbagai macam produk – dari bahan pangan hingga kosmetik – yang terjangkau bagi rumah tangga.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Fajar Reksoprodjo
Corporate Affairs
Telephone : (62 – 21) 318 1388
Facsimile : (62 – 21) 318 1390
Cellular : (62 – 881) 123 9513
Email : fajar-reksoprodjo@smart-tbk.com

Tentang PT SMART Tbk (“SMART”)

SMART adalah salah satu perusahaan produsen barang konsumen berbasis kelapa sawit yang tercatat di bursa dan salah satu yang terbesar di Indonesia, yang berkomitmen atas produksi minyak kelapa sawit yang lestari.

Didirikan pada tahun 1962, SMART saat ini memiliki perkebunan kelapa sawit dengan total luasan lahan sebesar lebih kurang 135.000 hektar (termasuk perkebunan plasma). SMART juga mengoperasikan 15 *mills*, 4 *kernel crushing plants* and 3 *refineries*. SMART mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada tahun 1992.

Kegiatan usaha utama SMART terdiri dari pembudidayaan dan pemanenan tanaman kelapa sawit, pemrosesan tandan buah segar menjadi minyak kelapa sawit mentah (“CPO”) dan palm kernel, serta rafinasi CPO menjadi produk dengan nilai tambah seperti minyak goreng, margarin dan *shortening*.

Selain memproduksi minyak curah dan industrial, produk hasil rafinasi SMART juga dipasarkan dengan beberapa merek dagang seperti Filma dan Kunci Mas. Kini, merek dagang tersebut dikenal dengan kualitasnya yang tinggi, serta menguasai pangsa pasar yang signifikan di segmen pasarnya masing-masing di Indonesia.

SMART adalah anak perusahaan Golden Agri-Resources (GAR), salah satu perusahaan berbasis kelapa sawit terbesar di dunia yang juga tercatat di Bursa Singapura. SMART juga mengelola seluruh perkebunan kelapa sawit GAR dengan total area perkebunan di Indonesia seluas 430.200 hektar (termasuk perkebunan plasma) pada 31 Maret 2010.

Hubungan dengan GAR memberikan keuntungan bagi SMART dengan skala ekonomisnya dalam hal manajemen perkebunan, teknologi informasi, penelitian dan pengembangan, pembelian bahan baku, dan akses terhadap jaringan pemasaran yang luas, baik domestik maupun internasional.