

MISCELLANEOUS

* Asterisks denote mandatory information

Name of Announcer *	GOLDEN AGRI-RESOURCES LTD
Company Registration No.	UF 24045G
Announcement submitted on behalf of	GOLDEN AGRI-RESOURCES LTD
Announcement is submitted with respect to *	GOLDEN AGRI-RESOURCES LTD
Announcement is submitted by *	Kimberley Lye
Designation *	Director, Corporate Secretarial
Date & Time of Broadcast	16-Sep-2011 21:20:21
Announcement No.	00145

>> ANNOUNCEMENT DETAILS

The details of the announcement start here ...

Announcement Title *	Press Release by SMART - SMART receives RSPO Certification
Description	Please see attached.
Attachments	 GAR43-16-09-2011-PressRelease-SMARTreceivesRSPOCertificationinBahasa.pdf  GAR43-16-09-2011-PressRelease-SMARTreceivesRSPOCertificationinEnglish.pdf Total size = 463K (2048K size limit recommended)

FOR IMMEDIATE RELEASE

PRESS RELEASE

SMART receives RSPO Certification

Jakarta, 16 September 2011 - PT SMART Tbk (SMART), subsidiary of Golden Agri-Resources Limited (GAR) announces today that it has received Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) certification.

The certification covers 14,955 ha of plantations and one mill under SMART in North Sumatra, and are the first palm oil operations from GAR to receive the RSPO certification. This certification is part of the ongoing certification of SMART and another GAR subsidiary, PT Ivo Mas Tunggal, which covers 103,953 hectares of plantations and 11 mills. This brings GAR closer to its overall target of obtaining RSPO certification for all its palm oil operations by December 2015.

Said Mr Daud Dharsono, President Director of SMART: "The RSPO is among the leading international standards for sustainable palm oil and we remain committed to working towards RSPO certification for the remaining palm oil operations by December 2015. Our sustainability efforts are guided by our internal values and principles since we commenced oil palm planting and we will take a leadership role in working with multi-stakeholders to find solutions toward sustainable palm oil production."

GAR has engaged international NGO, The Forest Trust (TFT) to help the company prepare for RSPO certification for the rest of its existing 433,200 hectares of palm oil plantations and 42 mills (as at June 2010) by December 2015. This includes about 89,000 hectares of plasma scheme plantations involving about 45,000 smallholders. TFT has developed an overall gap assessment and a time-bound plan which were submitted to RSPO by GAR at the end of March 2011 and progress of this will be tracked closely. The palm oil operations established beyond 30 June 2010 will be part of a separate time-bound plan.

GAR is committed to complying with the national laws and regulations in Indonesia and the RSPO Principles and Criteria. As part of its holistic approach to sustainability, GAR together with TFT has launched its Forest Conservation Policy and is in the process of developing its Yield Improvement Policy and Social and Community Engagement Policy.

For further information please contact:

For Indonesia/ Singapore:
Claire Yong/ Ang Shih-Huei
Pelham Bell Pottinger Asia
Tel: (65) 6333 3449
Fax: (65) 6333 3446
Cell: (65) 9185 0761 / (65) 9189 1039
Email: cyong@pbp.asia / sang@pbp.asia

About PT SMART Tbk ("SMART")

SMART is one of the largest, publicly-listed, integrated palm-based consumer companies in Indonesia with a total planted area of 137,500 hectares (including smallholders) as at 30 June 2011. It has integrated operations focused on the production of palm-based edible oil and fat.



Founded in 1962, SMART is listed on the Indonesia Stock Exchange since 1992. SMART is a subsidiary of Golden Agri-Resources Ltd ("GAR"), the world's second largest palm oil plantation company which is listed on the Singapore Exchange.

SMART is focused on sustainable palm oil production. Its primary activities include cultivating and harvesting of oil palm trees, processing of fresh fruit bunch into crude palm oil ("CPO") and palm kernel, and refining CPO into value-added products such as cooking oil, margarine and shortening.

Besides bulk and industrial oil, SMART's refined products are also marketed under several brands such as Filma and Kunci Mas. Today, these brands have been recognised for their high quality and command significant market share in their respective segmentation in Indonesia.

SMART also manages all oil palm plantations of GAR. This relationship benefits SMART with its economies of scale in plantation management, information technology, research and development, sourcing of raw material, and access to a wide domestic and international marketing network.

UNTUK DITERBITKAN SEGERA

SIARAN PERS

SMART Menerima Sertifikasi RSPO

Jakarta, 16 September 2011 – PT SMART Tbk (SMART), anak perusahaan Golden Agri-Resources Limited (GAR), hari ini mengumumkan bahwa perusahaan telah menerima sertifikasi Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).

Sertifikasi tersebut adalah untuk 14.955 hektar lahan perkebunan dan satu pabrik pengolahan SMART di Sumatera Utara, dan merupakan unit operasional minyak sawit pertama dari GAR yang menerima sertifikasi RSPO. Sertifikasi ini merupakan bagian dari proses sertifikasi yang masih berjalan untuk SMART dan anak perusahaan GAR lainnya, PT Ivo Mas Tunggal, yang mencakup 103.953 hektar lahan perkebunan dan 11 pabrik pengolahan. Hal itu semakin mendekatkan GAR dengan targetnya secara keseluruhan untuk memperoleh sertifikasi RSPO bagi semua kegiatan operasional minyak sawitnya pada bulan Desember 2015.

Direktur Utama SMART Daud Dharsono mengatakan: “RSPO merupakan salah satu standar internasional terkemuka untuk minyak sawit yang lestari dan kami tetap berkomitmen untuk mencapai sertifikasi RSPO bagi kegiatan operasional minyak sawit kami lainnya pada Desember 2015. Upaya kelestarian kami dipandu oleh nilai-nilai dan prinsip internal sejak awal masa penanaman kelapa sawit, dan kami akan memimpin kerja sama dengan berbagai pemangku kepentingan untuk mencari solusi-solusi produksi minyak sawit yang lestari.”

GAR telah melibatkan LSM internasional The Forest Trust (TFT) untuk membantu GAR melakukan persiapan sertifikasi untuk 433.200 hektar lahan perkebunan dan 42 pabrik pengolahan lainnya (per Juni 2010) pada Desember 2015. Kerja sama ini meliputi sekitar 89.000 hektar lahan perkebunan plasma yang melibatkan kurang lebih 45.000 petani. TFT telah mengembangkan penilaian kesenjangan secara menyeluruh (overall gap assessment) dan menyusun rencana dengan batas waktu yang disampaikan oleh GAR ke RSPO pada akhir Maret 2011 dan kemajuan ini akan terus dipantau secara seksama. Unit operasional minyak sawit yang dibentuk setelah 30 Juni 2010 akan dimasukkan dalam rencana dengan batas waktu terpisah.

GAR berkomitmen untuk mematuhi hukum dan peraturan perundangan yang berlaku di Indonesia serta Prinsip dan Kriteria RSPO. Sebagai bagian dari pendekatan kelestarian yang menyeluruh, GAR bersama TFT telah meluncurkan Kebijakan Konservasi Hutan (KKH) dan tengah mengembangkan Kebijakan Peningkatan Produktivitas (Yield Improvement Policy) serta Kebijakan Pemberdayaan Sosial dan Masyarakat (Social and Community Engagement Policy).

Untuk informasi lebih lanjut harap hubungi:

Untuk Indonesia/ Singapura:

Claire Yong/ Ang Shih-Huei

Pelham Bell Pottinger Asia

Tel: (65) 6333 3449

Fax: (65) 6333 3446

Cell: (65) 9185 0761 / (65) 9189 1039

Email: cyong@pbp.asia / sang@pbp.asia

Tentang PT SMART Tbk (“SMART”)

SMART adalah salah satu perusahaan produsen barang konsumen berbasis kelapa sawit yang terkemuka di Indonesia dengan total luasan lahan sebesar 137.500 ha (termasuk perkebunan plasma) pada 30 Juni 2011. Perusahaan memiliki operasi yang terintegrasi yang berfokus pada produksi minyak makan dan lemak nabati dari kelapa sawit.

Didirikan pada tahun 1962, SMART tercatat pada Bursa Efek Indonesia sejak tahun 1992. SMART merupakan anak perusahaan dari Golden Agri Resources Ltd (GAR), perusahaan perkebunan kelapa sawit terbesar kedua di dunia yang tercatat di Bursa Singapura.

SMART berfokus pada produksi minyak kelapa sawit yang lestari. Kegiatan usaha utama terdiri dari pembudidayaan dan pemanenan tanaman kelapa sawit, pemrosesan tandan buah segar menjadi minyak kelapa sawit mentah (CPO) dan inti sawit serta pemrosesan CPO menjadi produk dengan nilai tambah seperti minyak goreng, margarin dan *shortening*.

Selain memproduksi minyak curah dan industrial, produk rafinasi SMART juga dipasarkan dengan beberapa merek dagang seperti Filma dan Kunci Mas. Kini, merek dagang tersebut dikenal dengan kualitasnya yang tinggi serta menguasai pangsa pasar yang signifikan di segmen pasarnya masing-masing di Indonesia.

SMART juga mengelola seluruh perkebunan kelapa sawit GAR. Hubungan dengan GAR memberikan keuntungan bagi SMART dengan skala ekonomisnya dalam hal manajemen perkebunan, teknologi informasi, penelitian dan pengembangan, pembelian bahan baku, dan akses terhadap jaringan pemasaran yang luas, baik domestik maupun internasional.