

## MISCELLANEOUS

\* Asterisks denote mandatory information

<b>Name of Announcer *</b>	GOLDEN AGRI-RESOURCES LTD
<b>Company Registration No.</b>	UF 24045G
<b>Announcement submitted on behalf of</b>	GOLDEN AGRI-RESOURCES LTD
<b>Announcement is submitted with respect to *</b>	GOLDEN AGRI-RESOURCES LTD
<b>Announcement is submitted by *</b>	Kimberley Lye Chor Mei
<b>Designation *</b>	Director, Corporate Secretarial
<b>Date &amp; Time of Broadcast</b>	10-Nov-2011 18:35:36
<b>Announcement No.</b>	00163

## &gt;&gt; ANNOUNCEMENT DETAILS

The details of the announcement start here ...

<b>Announcement Title *</b>	Golden Agri-Resources Launches Social and Community Engagement Policy
<b>Description</b>	Please see attached release.
<b>Attachments</b>	<p> GAR51-10-11-2011-GoldenAgriResourcesLaunchesSocialandCommunityEngagementPolicyinEnglish.pdf</p> <p> GAR51-10-11-2011-GoldenAgriResourcesLaunchesSocialandCommunityEngagementPolicyinBahasa.pdf</p> <p>Total size = <b>101K</b> (2048K size limit recommended)</p>

**For Immediate Release**

**Golden Agri-Resources Launches Social and Community Engagement Policy**

**Jakarta, Singapore, 10 November 2011** – Golden Agri-Resources Limited (GAR) and its subsidiaries including PT SMART Tbk (SMART) announce today that they have launched a Social and Community Engagement Policy (SCEP) to ensure that their palm oil operations improve the lives of the communities they impact.

The SCEP builds on GAR's Forest Conservation Policy (FCP) to ensure a holistic approach towards GAR's sustainability commitments and will guide and shape GAR's decisions in engaging with communities. Core to the SCEP is a commitment to ensure:

- a. Free, Prior and Informed Consent of indigenous people and local communities
- b. Responsible handling of complaints
- c. Responsible resolution of conflicts
- d. Open and constructive engagement with local, national and international stakeholders
- e. Empowering community development programmes
- f. Respecting human rights
- g. Recognising, respecting and strengthening the rights of its workers; and
- h. Compliance with all relevant laws and internationally accepted certification principles and criteria

GAR has committed to taking a multi-stakeholder approach toward developing and implementing the SCEP. The Company has engaged NGOs like The Forest Trust (TFT) and other stakeholders to provide inputs to the policy. The SCEP involved consultations with the Government of Indonesia and local stakeholders, like Yayasan Dian Desa, which were facilitated by Indonesian NGO, LINKS.

"GAR is a significant player in the palm oil industry and will continue to play our part in improving the way we engage the communities we impact. We will promote the SCEP across the palm oil industry and hope for stakeholders to come onboard to further strengthen this policy," said Mr Daud Dharsono, President Director of SMART.

SMART also recently announced that it has received its first RSPO certification for some of its operations in North Sumatra. This is part of the plans by GAR to certify its palm oil operations as at 30 June 2010 by end 2015. GAR is also in the process of developing its Yield Improvement Policy through a multi-stakeholder approach.

**-END-**

### **About Golden Agri-Resources Ltd ("GAR")**

GAR is the world's second largest palm oil plantation company with a total planted area of 446,200 hectares (including smallholders) as at 30 June 2011, located in Indonesia. It has integrated operations focused on the production of palm-based edible oil and fat.

Founded in 1996, GAR is listed on the Singapore Exchange since 1999 with a market capitalisation of US\$6.7 billion as at 30 June 2011. Flambo International Ltd, an investment company, is GAR's largest shareholder, with a 50% stake. GAR has several subsidiaries, including PT SMART Tbk which is listed on the Indonesia Stock Exchange since 1992.

GAR is focused on sustainable palm oil production. In Indonesia, its primary activities include cultivating and harvesting of oil palm trees; processing of fresh fruit bunch into crude palm oil ("CPO") and palm kernel; and refining CPO into value-added products such as cooking oil, margarine and shortening. It also has integrated operations in China including a deep-sea port, oilseeds crushing plants, production capabilities for refined edible oil products as well as other food products such as noodles.

### **About PT SMART Tbk ("SMART")**

SMART is one of the largest, publicly-listed, integrated palm-based consumer companies in Indonesia with a total planted area of 138,100 hectares (including smallholders) as at 30 September 2011. It has integrated operations focused on the production of palm-based edible oil and fat.

Founded in 1962, SMART is listed on the Indonesia Stock Exchange since 1992. SMART is a subsidiary of Golden Agri-Resources Ltd ("GAR"), the world's second largest palm oil plantation company which is listed on the Singapore Exchange.

SMART is focused on sustainable palm oil production. Its primary activities include cultivating and harvesting of oil palm trees, processing of fresh fruit bunch into crude palm oil ("CPO") and palm kernel, and refining CPO into value-added products such as cooking oil, margarine and shortening.

Besides bulk and industrial oil, SMART's refined products are also marketed under several brands such as Filma and Kunci Mas. Today, these brands have been recognised for their high quality and command significant market share in their respective segmentation in Indonesia.

SMART also manages all oil palm plantations of GAR. This relationship benefits SMART with its economies of scale in plantation management, information technology, research and development, sourcing of raw material, and access to a wide domestic and international marketing network.

### **For further information please contact:**

#### **For Indonesia/ Singapore:**

Claire Yong/ Ang Shih-Huei

Pelham Bell Pottinger Asia

Tel: (65) 6333 3449

Fax: (65) 6333 3446

Cell: (65) 9185 0761 / (65) 9189 1039

Email: [cyong@pbp.asia](mailto:cyong@pbp.asia) / [sang@pbp.asia](mailto:sang@pbp.asia)

### **Social and Community Engagement Policy**

1. GAR wants to ensure that its palm oil operations improve the lives of those it impacts. Core to this is a commitment to:
  - a. Free, Prior and Informed Consent of indigenous people and local communities
  - b. Responsible handling of complaints
  - c. Responsible resolution of conflicts
  - d. Open and constructive engagement with local, national and international stakeholders
  - e. Empowering community development programmes
  - f. Respecting human rights
  - g. Recognising, respecting and strengthening the rights of its workers
  - h. Compliance with all relevant laws and internationally accepted certification principles and criteria
2. We adopt this Social and Community Engagement Policy for all the plantations that we own, manage or invest in regardless of the stake.
3. To promote this Social and Community Engagement Policy across the palm oil industry, we will leverage our leadership position and advocate this policy in partnership with the Indonesian and global community.

#### **4. Free, Prior and Informed Consent of Indigenous and Local Communities**

In line with GAR's Forest Conservation Policy, GAR respects and recognises the long term customary and individual rights of the indigenous and local communities to their land, and commits to ensuring free, prior and informed consent from these communities prior to commencing any new operations. Implementation of this policy will include:

- Participatory mapping of all indigenous and local community lands prior to negotiation
- Social Impact Assessments carried out in a participatory manner, the results of which will be publicly available and actively shared with relevant stakeholders
- Open negotiation processes
- Documented agreements signed by all relevant parties

#### **5. Responsible Handling of Complaints**

We will develop and maintain processes for the responsible handling of all complaints at the local, national, and international levels. These processes will be developed in consultation with stakeholders, and will be made publicly available.

#### **6. Responsible Resolution of Conflicts**

We commit to actively promoting and supporting the responsible resolution of any conflicts involving GAR operations. This will include working with relevant stakeholders to ensure that conflicts are resolved through a process that is agreed upon by all relevant parties involved, respects customary and individual rights, and ensures the free prior and informed consent of relevant stakeholders to any resolution agreements. We also commit to doing our best to prevent any use of force which could unnecessarily lead to violence.

#### **7. Open and Constructive Engagement with Local, National, and International Stakeholders**

We commit to actively and constructively engaging with all GAR's stakeholders, including communities, government, customers, and civil society at the local, national and international levels. This includes a commitment to make information regarding the impacts of our operations publicly available. We will seek to ensure that information is provided in formats and languages relevant to affected stakeholders. We also commit to open and transparent negotiation for all joint management activities.

## **8. Empowering Community Development Programmes**

We will continue to develop and implement empowering community development programmes for the local communities in which we operate. These programmes will be developed through an open, consultative and collaborative manner with local stakeholders. Our community development programmes will seek to empower communities in their development of sustainable livelihoods.

## **9. Respecting Human Rights**

We commit to upholding and promoting the Universal Declaration of Human Rights for all workers, contractors, indigenous people, and local communities in all company operations.

## **10. Recognising, Respecting and Strengthening the Rights of All Workers**

We commit to ensuring that the rights of all people working in our operations are respected according to local, national, and ratified international laws. We provide equal opportunities for all workers, and embrace diversity regardless of ethnicity, religion, disability, gender, political affiliation, sexual orientation or union membership. This is in line with GAR's internal Human Resource Policy.

## **11. Compliance with All Relevant Laws and Internationally Accepted Certification Principles and Criteria**

We will continue to comply with all relevant laws and regulations as well as internationally accepted certification principles and criteria.

Developed by GAR in consultation with TFT

10 November 2011

## UNTUK DITERBITKAN SEGERA

### SIARAN PERS

#### Golden Agri-Resources Meluncurkan Kebijakan Sosial dan Keberperanan Komunitas

**Jakarta, Singapura, 10 November 2011** - Golden Agri-Resources Limited (GAR) dan anak perusahaannya termasuk PT SMART Tbk (SMART) hari ini mengumumkan telah meluncurkan Kebijakan Sosial dan Keberperanan Komunitas atau *Social and Community Engagement Policy* (SCEP) untuk memastikan bahwa kegiatan operasional kelapa sawitnya dapat meningkatkan taraf hidup komunitas di wilayah operasionalnya.

Kebijakan ini didasarkan pada Kebijakan Konservasi Hutan (KKH) GAR yang berusaha memastikan pendekatan menyeluruh pada komitmen *sustainability* GAR, serta memandu dan menentukan berbagai keputusan GAR dalam berinteraksi dengan komunitas. Inti dari SCEP adalah komitmen untuk memastikan hal-hal berikut:

- a. *Free, Prior and Informed Consent* (FPIC) kepada komunitas adat dan komunitas lokal;
- b. Penanganan keluhan yang bertanggung jawab;
- c. Pencapaian resolusi terhadap konflik yang bertanggung jawab;
- d. Peran yang terbuka dan konstruktif dari pemangku kepentingan lokal, nasional, dan internasional;
- e. Pemberdayaan program pembangunan komunitas;
- f. Respek terhadap Hak-hak Asasi Manusia (HAM);
- g. Mengakui, respek, dan memperkokoh hak-hak pekerja; dan
- h. Kepatuhan terhadap semua peraturan dan perundangan yang berlaku serta prinsip-prinsip dan kriteria sertifikasi yang diakui internasional.

GAR berkomitmen untuk menggunakan pendekatan *multi-stakeholder* dalam mengembangkan dan melaksanakan SCEP. GAR telah melibatkan LSM seperti The Forest Trust (TFT) dan pemangku kepentingan lain untuk memberikan masukan terkait kebijakan ini. SCEP juga melibatkan konsultasi dengan Pemerintah Indonesia dan pemangku kepentingan lokal seperti Yayasan Dian Desa dan difasilitasi oleh LSM Indonesia, LINKS.

"GAR adalah pemain penting dalam industri kelapa sawit dan kami akan terus berperan dalam memperbaiki cara-cara pengembangan peran komunitas di wilayah kegiatan kami. Kami akan mempromosikan SCEP dalam industri kelapa sawit, dan kami berharap para pemangku kepentingan turut berpartisipasi untuk memperkuat kebijakan ini," seperti disampaikan oleh Daud Dharsono, Direktur Utama SMART.

Baru-baru ini SMART juga mengumumkan bahwa perusahaan tersebut telah menerima sertifikasi RSPO pertama untuk sebagian unit operasionalnya di Sumatera Utara. Hal ini merupakan bagian dari rencana GAR untuk mendapatkan sertifikasi bagi operasional kelapa sawitnya (per 30 Juni 2010) hingga akhir 2015. GAR juga sedang dalam proses mengembangkan Kebijakan Peningkatan Produktivitas atau *Yield Improvement Policy* melalui pendekatan *multi-stakeholder*.

**-AKHIR-**

### **Tentang Golden Agri-Resources Ltd (“GAR”)**

GAR adalah perusahaan perkebunan kelapa sawit terbesar kedua di dunia dengan total luasan lahan sebesar 446.200 hektar (termasuk perkebunan plasma) pada 30 Juni 2011, berlokasi di Indonesia. Perusahaan memiliki operasi yang terintegrasi dengan berfokus pada produksi minyak makan dan lemak nabati dari kelapa sawit.

Didirikan pada tahun 1996, GAR tercatat di Bursa Efek Singapura sejak tahun 1999 dengan kapitalisasi pasar sebesar US\$ 6.7 milyar pada 30 Juni 2011. Flambo International Ltd. merupakan pemegang saham terbesar GAR, dengan kepemilikan saham sebesar 50%. GAR memiliki beberapa anak perusahaan, termasuk PT SMART Tbk yang tercatat di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 1992.

GAR berfokus pada produksi minyak kelapa sawit yang lestari. Di Indonesia kegiatan usaha utama terdiri dari pembudidayaan dan pemanenan tanaman kelapa sawit, pemrosesan tandan buah segar menjadi minyak kelapa sawit mentah (CPO) dan inti sawit, serta rafinasi CPO menjadi produk dengan nilai tambah seperti minyak goreng, margarin dan *shortening*. Perusahaan juga memiliki kegiatan operasional yang terintegrasi di Cina termasuk pelabuhan laut dalam, *oil seeds crushing plants*, kemampuan produksi untuk rafinasi produk minyak makan serta untuk produk makanan lainnya seperti mie.

### **Tentang PT SMART Tbk (“SMART”)**

SMART adalah salah satu perusahaan produsen barang konsumen berbasis kelapa sawit yang terkemuka di Indonesia dengan total luasan lahan sebesar 138.100 ha (termasuk perkebunan plasma) pada 30 September 2011. Perusahaan memiliki operasi yang terintegrasi yang berfokus pada produksi minyak makan dan lemak nabati dari kelapa sawit.

Didirikan pada tahun 1962, SMART tercatat pada Bursa Efek Indonesia sejak tahun 1992. SMART merupakan anak perusahaan dari Golden Agri Resources Ltd (GAR), perusahaan perkebunan kelapa sawit terbesar kedua di dunia yang tercatat di Bursa Singapura.

SMART berfokus pada produksi minyak kelapa sawit yang lestari. Kegiatan usaha utama terdiri dari pembudidayaan dan pemanenan tanaman kelapa sawit, pemrosesan tandan buah segar menjadi minyak kelapa sawit mentah (CPO) dan inti sawit serta pemrosesan CPO menjadi produk dengan nilai tambah seperti minyak goreng, margarin dan *shortening*.

Selain memproduksi minyak curah dan industrial, produk rafinasi SMART juga dipasarkan dengan beberapa merek dagang seperti Filma dan Kunci Mas. Kini, merek dagang tersebut dikenal dengan kualitasnya yang tinggi serta menguasai pangsa pasar yang signifikan di segmen pasarnya masing-masing di Indonesia.

SMART juga mengelola seluruh perkebunan kelapa sawit GAR. Hubungan dengan GAR memberikan keuntungan bagi SMART dengan skala ekonomisnya dalam hal manajemen perkebunan, teknologi informasi, penelitian dan pengembangan, pembelian bahan baku, dan akses terhadap jaringan pemasaran yang luas, baik domestik maupun internasional.

### **Untuk informasi lebih lanjut harap hubungi:**

#### **Untuk Indonesia/ Singapura:**

Claire Yong/ Ang Shih-Huei  
Pelham Bell Pottinger Asia  
Tel: (65) 6333 3449  
Fax: (65) 6333 3446  
HP: (65) 9185 0761 / (65) 9189 1039  
Email: cyong@pbp.asia / sang@pbp.asia

## Lampiran

### Kebijakan Sosial dan Keberperanan Komunitas

1. GAR ingin memastikan bahwa kegiatan operasional kelapa sawitnya dapat meningkatkan taraf kehidupan pihak-pihak terkait. Kebijakan ini merupakan komitmen pada:
  - a. *Free, Prior, Informed Consent* (FPIC) kepada komunitas adat dan komunitas lokal
  - b. Penanganan keluhan yang bertanggung jawab
  - c. Pencapaian resolusi terhadap konflik yang bertanggung jawab
  - d. Peran yang terbuka dan konstruktif dari pemangku kepentingan lokal, nasional, dan internasional
  - e. Pemberdayaan Program Pembangunan Komunitas
  - f. Respek terhadap Hak-hak Asasi Manusia (HAM)
  - g. Mengakui, respek, dan memperkuat hak-hak pekerja
  - h. Kepatuhan terhadap semua peraturan dan perundangan yang berlaku serta prinsip-prinsip dan kriteria sertifikasi yang diakui internasional.
2. Kami menerapkan Kebijakan Sosial dan Keberperanan Komunitas pada semua perkebunan yang kami miliki, kelola, atau investasikan tanpa memandang besarnya kepemilikan.
3. Untuk mempromosikan Kebijakan Sosial dan Keberperanan Komunitas dalam industri kelapa sawit, kami akan meningkatkan kepemimpinan kami dan mendukung kebijakan ini melalui kemitraan dengan komunitas Indonesia dan dunia.

#### 4. FPIC kepada Komunitas Adat dan Komunitas Lokal

Sejalan dengan Kebijakan Konservasi Hutan GAR, perusahaan merespek dan mengakui hak ulayat serta hak individual komunitas adat dan komunitas lokal terhadap tanah mereka. Perusahaan juga berkomitmen untuk memastikan terlaksananya FPIC pada komunitas adat dan komunitas lokal sebelum setiap kegiatan operasional dimulai. Pelaksanaan kegiatan ini mencakup:

- Pemetaan terhadap seluruh lahan komunitas adat dan komunitas lokal sebelum dilaksanakannya negosiasi.
- Penilaian Dampak Sosial yang dilakukan secara partisipatif dan hasilnya dapat diakses oleh publik serta secara aktif disampaikan kepada para pemangku kepentingan.
- Proses negosiasi yang terbuka.
- Dokumentasi kesepakatan yang ditandatangani oleh semua pihak terkait.

#### 5. Penanganan Keluhan yang Bertanggung Jawab

Kami akan membangun dan menjalankan proses penanganan keluhan yang bertanggung jawab di tingkat lokal, nasional, dan internasional. Proses-proses ini akan dibangun melalui konsultasi dengan para pemangku kepentingan dan akan tersedia bagi publik.

#### 6. Pencapaian Resolusi terhadap Konflik yang Bertanggung Jawab

Kami berkomitmen untuk secara aktif mempromosikan dan mendukung penyelesaian setiap konflik yang bertanggung jawab dalam unit operasional GAR. Hal ini akan mencakup kerja sama dengan pemangku kepentingan terkait untuk memastikan bahwa konflik dapat dicarikan resolusi melalui proses yang disepakati oleh seluruh pihak terkait, respek terhadap hak ulayat serta hak individual komunitas melalui FPIC dari pemangku kepentingan terkait terhadap setiap kesepakatan resolusi. Kami juga berkomitmen untuk melakukan yang terbaik dalam mencegah penggunaan kekerasan dalam bentuk apa pun.



**7. Peran yang Terbuka dan Konstruktif dari Pemangku Kepentingan Lokal, Nasional, dan Internasional**

Kami berkomitmen untuk secara aktif dan konstruktif melibatkan seluruh pemangku kepentingan, termasuk komunitas, pemerintah, pelanggan, dan komunitas sipil di tingkat lokal, nasional, dan internasional. Hal ini mencakup komitmen untuk menyediakan informasi tentang dampak kegiatan operasional secara luas. Kami akan berusaha memastikan bahwa informasi dapat disediakan dalam format dan bahasa yang relevan bagi pemangku kepentingan yang merasakan dampaknya. Kami juga berkomitmen pada negosiasi yang terbuka dan transparan untuk seluruh kegiatan manajemen.

**8. Pemberdayaan Program Pembangunan Komunitas**

Kami akan terus mengembangkan dan mengimplementasikan pemberdayaan komunitas yang bersifat memajukan komunitas lokal di daerah operasional kami. Program tersebut akan dikembangkan secara terbuka, konsultatif, dan kolaboratif dengan pemangku kepentingan setempat. Program pemberdayaan komunitas kami berupaya memberdayakan komunitas dalam pengembangan mata pencaharian yang berkelanjutan bagi mereka.

**9. Respek terhadap Hak-hak Asasi Manusia**

Kami berkomitmen untuk menegakkan dan mempromosikan Deklarasi Universal Hak-hak Asasi Manusia bagi semua pekerja, kontraktor, komunitas adat, dan komunitas lokal dalam semua operasional perusahaan.

**10. Mengakui, Respek, dan Memperkokoh Hak-Hak Semua Pekerja**

Kami berkomitmen untuk memastikan bahwa hak-hak pekerja di unit-unit operasional kami diakui sesuai dengan hukum lokal, nasional, dan internasional yang telah diratifikasi. Kami memberikan kesempatan yang sama bagi semua pekerja, dan menganut keberagaman tanpa memandang etnis, agama, kesempurnaan fisik, gender, afiliasi politik, orientasi seksual, atau serikat pekerja. Hal ini sejalan dengan Kebijakan Sumber Daya Manusia GAR.

**11. Kepatuhan terhadap Semua Peraturan dan Perundangan yang Berlaku serta Prinsip-prinsip dan Kriteria Sertifikasi yang Diakui Internasional**

Kami akan terus mematuhi semua peraturan dan perundangan yang berlaku serta prinsip-prinsip dan kriteria sertifikasi yang diakui internasional.

Disusun oleh GAR dengan konsultasi dari TFT  
10 November 2011